

Gideon van Rietschoten

Freelance creative.

Introductie

- *Meer dan 10 jaar bureau ervaring*
- *Freelance conceptueel artdirector sinds 2009*
- *Freelance designer sinds 2009*
- *Werkzaam voor (reclame)bureau's en eigen klanten.*
- *Mijn grote kracht is de combinatie van conceptdenken en design. Geen l'art pour l'art dus, maar goed doordacht en campaignable*
- *Ervaring in alle soorten media. Zowel digitaal als traditioneel. Van huisstijl tot online en van tv-commercial tot iPad app. Been there, done that!*

Gideon van Rietschoten

Freelance creative.

Bureau ervaring

Roorda Reclamebureau, Lowe+ DraftFCB, True Ideas, Emakina, RHBM, Clockwork, Steam, Doorn & Roos, Het Hoofdbureau, 2 In Beweging, COZ Marketing, Art of Branding e.v.a.

Klant ervaring

Volkswagen, BMW, Beiersdorf (Nivea & 8x4), Greenpeace, Proefdiervrij, PLUS Supermarkt, BDO Accountants, Ministerie van V&W, Keune Haircosmetics, ATC Group, Leaseplan, KIA Motors Europe, SC Johnson, Batavia Stad, Akzo Nobel, Dactylo Uitzendbureau, Nauta Dutilh, Nationale-Nederlanden, Unilever, Rabobank, ABN/AMRO, Ministerie van Defensie, Citroën, VVV, Huisartsopleiding Nederland, NBTC/Holland.com, Exact e.v.a.

Portfolio

Concept & ontwerp

Een deel van dit werk is ook te vinden op mijn (verouderde) website: www.gvr.nu

Proefdiervrij Vrije muizen

On March 11th 2009, Proefdiervrij finally put a ban on trading animal tested cosmetics in The Netherlands and the rest of Europe. This of course, is worth celebrating!

02 nieuws **Speciale Metro ook op internet**

Nieuws

Obama wordt verrukt

Wereld verrukt over de wereld van de nieuwe president van de VS Barack Obama. Hij moet op zijn minst een beetje bekend zijn voor de wereld. Hij is de langste en duurste verkiezingscampagne uit de geschiedenis. Barack Obama met groot verschil zijn opponent John McCain versloeg. Obama heeft een record verkiezing voor de VS onder een van de wereld bevolkt, waaronder de terugkeer van Irak, 'veter' perspectief aanpak met de Amerikaanse vijanden en het verlaten van Irak en de Amerikaanse onderdelen met de Amerikaanse.

Maar de grootste verrassing is dat de meest bekende zijn. Op 20 januari gaat een Amerikaanse kan het land leiden dat in het verleden Afrikaans als slaven bezetende en hun erfgenamen met in de 20e eeuw grote succesvolle reizen gaf. Obama begon de verkiezingsstrijd als een overvloed. Chicago - waar hij zijn politieke carrière begon en het presidentschap opent - is niet meer dan zijn 'geboortestad' is. Hij is geboren op Hawaii, een gebied in de Verenigde Staten op andere plaatsen in de VS. Obama leek net tijdens zijn overwinningsoverwinning een overvloed. Duidelijk is dat Obama zich in het centrum van Chicago vermaakt om het te winnen. Zowel tevens bekendheid Oprah Winfrey als activist Jesse Jackson had de tranen in de ogen staan. Obama leek de enige te zijn die zich niet overgaf van emotie. Hij gaf een achteloos vermaakt toezpraak met een geschiedenisles die erop leek dat hij de enige overblijfsel was in het gebied. Voor zijn negen had hij al gezegd niet over te gaan op de verkiezingen te verliezen. Dat

Obama's weg naar het Witte Huis

1961 - 1963: Obama's vader, Lolo Soetoro, een Indonesiër, verhuist naar Honolulu, Hawaï. Hij ontmoet en trouwt met Stanley Dunham, een Amerikaanse vrouw. Ze krijgen twee kinderen: Soetoro en Malia. Soetoro overlijdt in 1980. Obama's moeder trouwt met Hiram L. Berman, een Amerikaanse man. Ze krijgen twee kinderen: Barack en Malia. Obama's vader trouwt met Ann Dunham, een Amerikaanse vrouw. Ze krijgen twee kinderen: Soetoro en Malia. Soetoro overlijdt in 1980. Obama's moeder trouwt met Hiram L. Berman, een Amerikaanse man. Ze krijgen twee kinderen: Barack en Malia.

16 entertainment **Man Winehouse vrij**

Vriend 'gedumpt'

Yes-R zegt nee tegen kanker

• Single Yes-R met Chantal Janzen • Fight Cancer zoekt 8.000 nieuwe donateurs

Wereld verrukt

Wereld verrukt over de wereld van de nieuwe president van de VS Barack Obama. Hij moet op zijn minst een beetje bekend zijn voor de wereld. Hij is de langste en duurste verkiezingscampagne uit de geschiedenis. Barack Obama met groot verschil zijn opponent John McCain versloeg. Obama heeft een record verkiezing voor de VS onder een van de wereld bevolkt, waaronder de terugkeer van Irak, 'veter' perspectief aanpak met de Amerikaanse vijanden en het verlaten van Irak en de Amerikaanse onderdelen met de Amerikaanse.

Maar de grootste verrassing is dat de meest bekende zijn. Op 20 januari gaat een Amerikaanse kan het land leiden dat in het verleden Afrikaans als slaven bezetende en hun erfgenamen met in de 20e eeuw grote succesvolle reizen gaf. Obama begon de verkiezingsstrijd als een overvloed. Chicago - waar hij zijn politieke carrière begon en het presidentschap opent - is niet meer dan zijn 'geboortestad' is. Hij is geboren op Hawaii, een gebied in de Verenigde Staten op andere plaatsen in de VS. Obama leek net tijdens zijn overwinningsoverwinning een overvloed. Duidelijk is dat Obama zich in het centrum van Chicago vermaakt om het te winnen. Zowel tevens bekendheid Oprah Winfrey als activist Jesse Jackson had de tranen in de ogen staan. Obama leek de enige te zijn die zich niet overgaf van emotie. Hij gaf een achteloos vermaakt toezpraak met een geschiedenisles die erop leek dat hij de enige overblijfsel was in het gebied. Voor zijn negen had hij al gezegd niet over te gaan op de verkiezingen te verliezen. Dat



PROEFDIERVRIJ

PROEFDIERVRIJTECHNIKEN.NL

Ja, ik feest mee • Handelsverbod • TV spot • Nudig je vrienden uit • Proefdiervrij.nl

Hoera. Eindelijk kunnen de muizen een feestje vieren

De muizen denken de politiek. Ze zijn bij, Dierlo. Ze zijn de uitdrukking van eenzaamheid, omdat het handelsverbod naar cosmetica die op dieren is getest, niet nodig was kracht is.

In Nederland is het testen van cosmetica op dieren al meer dan tien jaar verboden. Maar buiten Nederland ging het gewoon door en werden buitenlandse testen van ongezonde experimenten uitgevoerd. En die cosmetica stond gewoon in het schap bij de Nederlandse parfums en de muizen, vanaf 11 maart 2009 is de wereld een beetje gezonder. Leg het uit de muizen. Het is nu niet meer een handelsverbod, maar een feestje voor de muizen van de wereld. Het is nu niet meer een handelsverbod, maar een feestje voor de muizen van de wereld.

Maar het wordt nog mooier

In 2009 mag er in heel Europa geen enkele dierproef naar cosmetica meer plaatsvinden. Tot de 11e maart 2009 is de wereld een beetje gezonder. Leg het uit de muizen. Het is nu niet meer een handelsverbod, maar een feestje voor de muizen van de wereld.

Kijk hier voor het persbericht.

Ja, ik feest mee met een eenmalige donatie

Vanaf 11 maart geldt er in Nederland een handelsverbod op diergeteste cosmetica. En dat moet gevierd worden!

PROEFDIERVRIJ

www.proefdiervrij.nl



Proefdiervrij

Despite the minimal budget, the campaign and especially this commercial are both creative and striking.

Greenpeace Beweeg mee

A successor campaign for Greenpeace, communicating that what she does really has the intended effect. Greenpeace moves and thereby moves others. Thus, there is a (positive) movement put in motion, which has frequently led to success. And hopefully, in the future, also leads to the necessary successes.



Greenpeace beweegt tot het sluiten van wereldwijde milieuvverdragen.

Beweeg mee.

GREENPEACE

www.greenpeace.nl



Greenpeace beweegt tot het beschermen van zeeën en oceanen.

Beweeg mee.

GREENPEACE

www.greenpeace.nl



Greenpeace beweegt tot het sluiten van wereldwijde milieuvverdragen.

Beweeg mee.

GREENPEACE

www.greenpeace.nl



Greenpeace beweegt tot het in stand houden van miljoenen hectare oerbos.

Beweeg mee.

GREENPEACE

www.greenpeace.nl



Greenpeace beweegt tot het opwekken van schone energie.

Beweeg mee.

GREENPEACE

www.greenpeace.nl



Greenpeace beweegt fabrikanten tot het maken van gifvrije producten.

Beweeg mee.

GREENPEACE

www.greenpeace.nl



Greenpeace beweegt tot het opwekken van schone energie.

Beweeg mee.

GREENPEACE

www.greenpeace.nl



Greenpeace Beweeg mee

The successor commercial, in which authentic footage was used.

8x4 Soft kiss

This viral campaign for 8x4 Soft Kiss deodorant, was intended for young girls and started a few weeks before Valentine's Day. Incentives for the campaign were a tv commercial, radio, bannering, emailings, msn and the 8x4 website. Visitors could choose from several 'kiss clips', add their personal message to it and send this Valentine's Soft Kiss to their 'flame'. They could also order free personalized kiss cards online, with their own picture on the back, to give away. The best uploaded 'kiss pictures' were rewarded with a 8x4 goody bag.

Results (after 30 days):

- 1,2 milion pageviews
- 180.000 unique visitors
- 50.000 digital kisses send
- 25.000 sets of kiss cards ordered
- 40.000 new opt-in addresses



Copyright © 2007 Beiersdorf AG. All rights reserved. Algemene voorwaarden

HOME PRODUCTINFO KIES JE EIGEN STIJL

Wie zet jij in vuur en vlam? met **8x4**

8x4 SOFTKISS DEOSPRAY

Je hebt je eigen stijl. Je maakt je eigen keuzes. Dus je gaat voor de bescherming die het best bij je past. Zoals Soft Kiss van 8x4. Een vertedelijke nieuwe deodorant met de romantische geur van lentebloemen. Die geeft je een fris en zeker gevoel. Vierentwintig uur per dag.

QUICK INFO

- 8x4 Deo Spray, Soft Kiss ED06
- Vertedende deo spray met de Soft Pro-actieve 24h formule. Voor 24 uur lang zekerheid en bescherming tegen transpiratiegeur. De huidvriendelijkheid is dermatologisch bewezen.

INGREDIËNTEN

Butane, Alcohol denat., Isobutane, Propaane, Propyleen Glycol, Ethylhexylglycerol, Polyglycol-2 Capryle, Parfum, Phosphorhexafluorid, Parfum.

1 euro KORTING

Print deze webpagina en ga snel naar Etos. Dan ontvang je € 1,00 korting op een Soft Kiss Deo Spray! Actie geldig t/m 27 mei 2007.

8 7 1 3 2 0 0 1 0 8 7 1 3 4

Copyright © 2007 Beiersdorf AG. All rights reserved. Beiersdorf Algemene voorwaarden



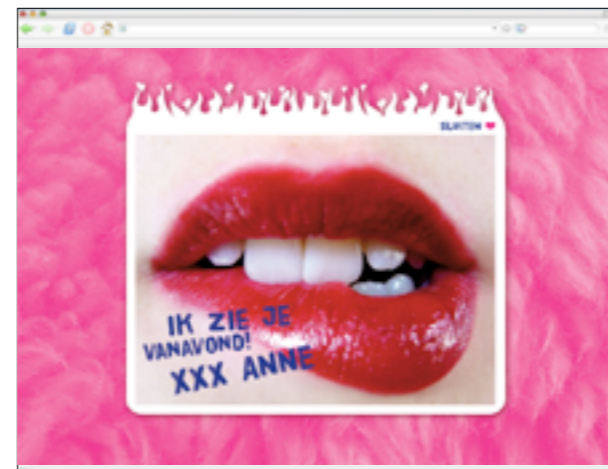
IEMAND WIL JOU IN VUUR EN VLAM ZETTEN

Beste <naam>.

Je hebt een bericht van iemand die jou in vuur en vlam wil zetten. Wil je weten wie? [Kijk snel!](#)

XXX

WWW.8X4.NL



HOME KIES JE EIGEN STIJL

Wie zet jij in vuur en vlam? met **8x4**

DE 100 LEUKSTE KISS CARD FOTO'S

Dit zijn de 100 leukste Kiss Card foto's van deze week.

< vorige volgende > < 1 - 2 - 3 - 4 - 5 - 6 - 7 - 8 - 20 >

Moppies1990	BajaSexy	PinkLover
Sanne	Skatjuh016	Daantje
Luvjah_18	Deeny	Zhokku
Moppies1990	BajaSexy	PinkLover

WINNAAR KUSFOTO V/O WEEK

Roezeje **GEFELICITEERD MET JE SOFT KISS GOODY BAG!**

WINNAAR

EEN 8x4 GOODY BAG!

Denk jij dat je de prijswinnares van deze week kunt overtreffen? Vraag dan hier je eigen Kiss Cards aan en upload je kusfoto. Dan maak je ook kans op een Soft Kiss goody bag!

DOE MEE

Copyright © 2007 Beiersdorf AG. All rights reserved. Beiersdorf Algemene voorwaarden

Huisartsopleiding Nederland

Campaign for Huisartsopleiding Nederland to improve the image and recruit medical students for the study of general practitioner at one of the eight medical training institutes. The image of general practitioner is boring and not challenging enough. But working as a general practitioner is a very diverse job. Every 15 minutes a new person takes seat in front of you and tells you their complete story. It's your task to establish the correct diagnosis. Time after time. Challenging enough?

Komt een man
MET STERKE BRIL,
regelmatig struikelend,
PROBLEMEN OP HET WERK,
BERGEN VERKEERSBOETES,
SLECHTE ADEM,
VLEKKEN
voor zijn ogen en
GEVOELLOOSHEID
IN ZIJN RECHTERBEEEN
bij de dokter.

Huisarts. Elk kwartier anders.

BEREID JE VOOR OP DE PRAKTIJK. KIJK OP HUISARTSOPLEIDING.NL

HUISARTSOPLEIDING
NEDERLAND

Komt een meisje
MET HAAR MOEDER,
EEN SNOTNEUS
blauwe plekken op de armen,
SUFHEID IN DE OGEN,
GEEN ZIN OM TE SPELEN,
KLEINE VLEKJES
IN HAAR NEK.
3 oudere zusjes en een stiefbroer,
GEMIS VAN HAAR ECHTE VADER,
FAY VAN NICK & SIMON EN EEN ZERE ELLEBOOG
bij de dokter.

Huisarts. Elk kwartier anders.

Kies je voor het vak van huisarts, dan kies je voor diversiteit. Er komt niet alleen een man, vrouw of kind binnen. Er komt een wereld binnen. Aan jou om iedere keer de juiste diagnose te stellen. Ga er maar aan staan. Op 1 juni a.s. start een nieuwe aanmeldings-termijn (let op: AMC vanaf 1 december 2012). Solliciteer op www.huisartsopleiding.nl

HUISARTSOPLEIDING
NEDERLAND



BEREID JE VOOR OP DE PRAKTIJK. KIJK OP HUISARTSOPLEIDING.NL

Komt een vrouw
MET PIJN OP DE BORST
ALS ZE IN DE TUIN WERKT,
RELATIEPROBLEMEN, EEN MOEITIGE JONGE,
3 KINDEREN EN 4 KLEINKINDEREN,
een stalker over de telefoon,
INGEGROEIDE TEENAGEL,
EEN AFLOPENDE PARKEERMETER,
KLEIN BEETJE SUIKER
VERGEETACHTIGHEID
en een onverklaarbare
STEK IN HAAR NEK
bij de dokter.

Huisarts. Elk kwartier anders.

Kies je voor het vak van huisarts, dan kies je voor diversiteit. Er komt niet alleen een man, vrouw of kind binnen. Er komt een wereld binnen. Aan jou om iedere keer de juiste diagnose te stellen. Ga er maar aan staan. Op 1 juni a.s. start een nieuwe aanmeldingstermijn. Solliciteer op www.huisartsopleiding.nl

HUISARTSOPLEIDING
NEDERLAND

BEREID JE VOOR OP DE PRAKTIJK. KIJK OP HUISARTSOPLEIDING.NL



Komt een vrouw
MET PIJN OP DE BORST
 ALS ZE IN DE TUIN WERKT,
 RELATIEPROBLEMEN, EEN MOEILIJKE JEUGD,
 3 KINDEREN EN 4 KLEINKINDEREN,
 een stalker over de telefoon,
INGEGROEIDE TEENNAGEL,
 EEN AFLOPENDE PARKEERMETER,
KLEIN BEETJE SUIKER
VERGEETACHTIGHEID,
 en een onverklaarbare
STEEK IN HAAR NEK
bij de dokter.



Komt een student
MET GROTE TWIJFELS
 de wil om mensen
BETER TE MAKEN
 EEN BEELD VAN DE PRAKTIJK,
 een gejatte fiets, tentamendruk,
EEN VADER DIE CHIRURG IS,
 feestvierende huisgenoten,
 VRIENDEN DIE ALLEMAAL WILLEN SCOREN,
EEN WERELDREIS IN HET HOOFD,
 EN ANGST OM HET
VERKEERDE TE KIEZEN
bij de dokter.

KIES JE VOOR HET VAK VAN HUISARTS, DAN KIES JE VOOR DIVERSITEIT. ELK KWARTIER IS ANDERS.

ZO ZIT JE MET EEN JONGE MOEDER DIE ONGEWENST SNEL ZWANGER IS VAN DE DERDE EN 15 MINUTEN LATER ZIT JE TEGENOVER EEN MAN DIE OP ZIJN 65STE NOG EEN KIND WIL MET ZIJN 30 JAAR JONGERE VRIENDIN. ZO ZIE JE IEMAND MET EEN KNELLEND ABCES, EVEN LATER SPIJT JE IEMAND UIT ZIJN HEFTIGE BENAUWDHEID.

Dat is acteren op vele fronten en te maken krijgen met bijzondere tegenstellingen. Het wordt nog interessanter als je doorvraagt en ontdekt wat de achterliggende redenen, gevoelens en verhalen achter deze patiënten zijn. Er komt niet alleen een man of een vrouw binnen. Er komt een wereld binnen. Aan jou om iedere keer de juiste diagnose te stellen. Ga er maar aan staan.

BEREID JE VOOR OP DE PRAKTIJK.
 Kijk op huisartsopleiding.nl en ontdek wat jij in huis moet hebben.

Huisarts. Elk kwartier anders. **HUISARTSOPLEIDING NEDERLAND**

Huisarts. Elk kwartier anders.

BEREID JE VOOR OP DE PRAKTIJK. KIJK OP HUISARTSOPLEIDING.NL



Universitair Medisch Centrum
Utrecht

HUISARTSOPLEIDING NEDERLAND



Kies je voor het vak van huisarts, dan kies je voor diversiteit.

Zo zit je met een jonge moeder die ongewenst snel zwanger is van de derde en 15 minuten later zit je tegenover een man die op zijn 65ste nog een kind wil met zijn 30 jaar jongere vriendin. Zo zie je iemand met een knellend abces, even later spijt je iemand uit zijn heftige benauwdheid.

Dat is acteren op vele fronten en te maken krijgen met bijzondere tegenstellingen. Het wordt nog interessanter als je doorvraagt en ontdekt wat de achterliggende redenen, gevoelens en verhalen achter deze patiënten zijn. Er komt niet alleen een man of een vrouw binnen. Er komt een wereld binnen. Aan jou om iedere keer de juiste diagnose te stellen. En de juiste therapie natuurlijk. Ga er maar aan staan.

Huisarts.
Elk kwartier is anders.

IN DE PRAKTIJK

Iedereen komt wel eens bij de huisarts en vormt zich een beeld van het vak. Maar hoe voelt het nou echt aan de andere kant van de tafel? Dat ontdek je tijdens de specialisatie huisartsgeneeskunde. Niet iedere huisarts is hetzelfde; je bent zelfstandig, in loondienst of als waarnemer, in solo- of groepspraktijk, fulltime of parttime, in de stad, als plattelandsdokter, of in het buitenland.



HEB JIJ:

- Interesse in een afwisselende baan met complexe diagnostiek en behandeling?
- Voorkeur voor een grote diversiteit in patiënten?

WIL JIJ:

- Niet alleen kijken naar de klacht maar ook naar de context.
- Dat elke dag, elk uur en elk kwartier anders is?

WAAR WACHT JE NOG OP?

Misschien ben jij wel onze nieuwe AOS! Als arts in opleiding tot specialist (aio) blijf je bij op alle vakgebieden en word je opgeleid tot huisarts.

HEB JE VRAGEN OF WIL JE DIRECT SOLLICITEREN, KIJK DAN OP WWW.HUISARTSOPLEIDING.NL

Komt een man
MET STERKE BRIL
 regelmatig struikelend,
PROBLEMEN OP HET WERK,
 BERGEN VERKEERSBOETES,
SLECHTE ADEM
VLEKKEN
 voor zijn ogen en
GEVOELLOOSHEID
 IN ZIJN RECHTERBEEN
bij de dokter.

HUISARTSOPLEIDING NEDERLAND

Postadres
 Postbus 20072
 3502 LB Utrecht

Bezoekadres
 Domus Medica
 Mercatorlaan 1200
 3528 BL Utrecht

E-mail
secretariaat@huisartsopleiding.nl

Telefoon 030 282 34 60

WWW.HUISARTSOPLEIDING.NL

Nivea for men only

To promote the 'For Men Only' products from Nivea, we created the adverggame 'Stop the Metro, man!'. A parody on the real metroman, who takes good care of his body, but was a little passé. That's why we took this literally. You don't have to be a metroman to use the 'For Men Only' products. The game mechanism was simple. Stop the metro at the right station... Win one of the many shower radios or the grand prize: A trip to New York with 3 of your best friends, worth € 8.000,-! Media we used were tv, print, outdoor and online.

Results: On the first day the game was played 30.000 times. Within 3 weeks of time the game was played more than 140.000 times



Watch the game





Batavia Stad

Batavia Stad is the place to be for low-priced high fashion brands. The commercial might make you think you're at a fashion shoot. But in fact the 'topmodels' of this shoot are the special weekend bargains.



Er schuilt een majoor in ons allemaal

Majoor Bosshardt zette zich met ziel en zaligheid in voor haar medemens. Haar jarenlange strijd voor de kwetsbaren in onze samenleving inspireert het Leger des Heils nog steeds om het goede te doen en actief hulp te bieden aan de medemens.

Help mee, word collectant

www.legerdesheils.nl/collecte

doen wat we geloven



Er schuilt een majoor in ons allemaal

Majoor Bosshardt zette zich met ziel en zaligheid in voor haar medemens. Onbaatzuchtig en liefdevol tot op het bot. Haar jarenlange strijd voor de kwetsbaren in onze samenleving, inspireert velen nog steeds om het goede te doen en actief hulp te bieden aan de medemens.

Kijk hoe jij kunt strijden voor je medemens.
www.legerdesheils.nl

doen wat we geloven







Er schuilt een majoor in ons allemaal

Majoor Boshardt zette zich met ziel en zaligheid in voor haar medemens. Haar jarenlange strijd voor de kwetsbaren in onze samenleving inspireert het Leger des Heils nog steeds om het goede te doen en actief hulp te bieden aan de medemens.

Help mee, word collectant
www.legerdesheils.nl/collecte

doen wat we geloven 



Er schuilt een majoor in ons allemaal

Kijk hoe jij kunt strijden voor je medemens

www.legerdesheils.nl doen wat we geloven 



Er schuilt een majoor in ons allemaal

Dagelijks belanden zo'n 850 jonge moeders met kinderen op straat in Nederland. Zij aan Zij biedt concrete hulp aan deze vrouwen om samen met hen aan een veilige en stabiele basis en toekomst te bouwen. Samen strijden voor het goede. Bij Zij aan Zij werken professionals met grote passie en liefde voor een kwetsbare groep in onze samenleving. Professionals met het hart van de majoor.

www.legerdesheils.nl/zij-aan-zij

doen wat we geloven 



Er schuilt een majoor in ons allemaal

Help mee, word collectant
www.legerdesheils.nl/collecte

doen wat we geloven 

The image displays a collection of promotional materials for the 'Holland for the best price' campaign. At the top left is a screenshot of the Holland.com website, featuring a navigation menu with 'Home', 'Cities in Holland', 'Regions', 'Activities', 'Accommodation', 'Transport', 'Theme', and 'Holland information'. The main heading on the website is 'Holland for the best price', with a sub-heading 'Book and win back your booking amount.' Below this is a large banner with the text 'HOLLAND FOR THE BEST PRICE' and an illustration of a bird, a butterfly, a windmill, and people on bicycles. A smaller version of this banner is shown in a separate box at the bottom left, with the text: 'If you book a holiday home between 13 December and 15 January, you have a chance of winning back the entire booking amount.' To the right of the website screenshot is a Facebook post from 'Visit Holland' dated 22 December 2012. The post text reads: 'Are you also dreaming of a holiday in Holland in the splendid springtime? Book your holiday home now for a chance to back your entire booking amount http://tinyurl.com/c78jbnj'. Below the Facebook post is another banner with the text '& WIN JE BOEKINGSBEDRAG TERUG!*' and 'BOEK NU >'. On the far right is a vertical banner with the text 'BOOK & WIN BACK YOUR BOOKING AMOUNT FOR YOUR HOLIDAY HOME!' and 'BOOK NOW! >'. At the bottom right, there is a small screenshot of a social media post with the text 'Beijkijk hier je advertentie' and 'Beijkijk hier je advertentie'.



The screenshot shows a detailed article page for 'Die Grachten van Utrecht'. The layout includes a top navigation bar with 'Home', 'Städte', 'Regionen', 'Aktivitäten', 'Unterkünfte', 'Anreise & Reisen', 'Urlaubsthemen', 'Service', and 'Blogs'. A left sidebar lists 'Städte' (Amsterdam, Rotterdam, Den Haag, Utrecht, Maastricht) and 'Top 5 Vakantiewoningen' (Tolsteegsingel, Villa Jahtrust, Onder de Pannen, etc.). The main content area features a large image of a canal, a map, and text describing the canals. A 'Red Cross' advertisement is visible on the right side of the article.

This screenshot displays the search results for accommodations in Amsterdam. The search criteria are 'Amsterdam', '1 week', and '2' persons. The results are filtered by 'Rating' (All, 5 stars, 4 stars, 3 stars, 2 stars) and 'Price' (€27 to €254). A calendar shows the selected dates in November 2013. The results list several accommodations, including 'Broekeland Village', 'PASA', and 'Hotel Novotel Den Haag City Centre', each with a rating, price, and a brief description. A 'Verfijn zoekopdracht' (Refine search) sidebar is on the left, and a 'Beschikbaarheid' (Availability) calendar is at the bottom.

The screenshot shows the details for 'Villa Mozaic', a 4-star accommodation. It features a large image of the villa, a 'Beschikbaarheid' calendar, and a 'Faciliteiten & beleid' section. The price is shown as €269 per week, with a special offer of €225 for the period from Monday, 18-11-2013 to Monday, 25-11-2013. The page also includes a 'Recentelijk bekeken' (Recently viewed) section with thumbnails for other properties like 'Wildrijk', 'Zeester', and 'Bungalowpark Rien van den Broeke Village'.

wagenwerkplaats

WAGENWERKPLAATS:
DE INDUSTRIËLE PAREL
VAN MIDDEN-NEDERLAND

ONTDEK DEZE PAREL

Fusce sit amet nisl sagittis diam ornare fringilla fringilla et est. Vivamus id aliquam dui, rhoncus libero. Proin placerat, urna sed auctor bibendum, lacus nulla semper ante, et lacinia lorem augue ut urna. Pellentesque habitant morbi tristique senectus et netus et malesuada fames ac turpis egestas. Donec ut metus aliquet, laoreet nisi ut, vehicula magna.

LEES MEER → LOREM IPSUM →

GOEDE BEREIKBAARHEID EN DY OP LOOPAFSTAND VAN CENTRAAL STATION

INDUSTRIËEL ERFOGD MET HISTORISCH KARAKTER

DIVERSE LOCATIES VOOR UITEENLOPENDE EVENTS

Congressen, bruiloften, feesten, vergaderingen, seminars, beurzen, borrel/finers en trainingen.

LOCATIE: ALLE LOCATIES

ACTIVITEIT: TOON ALLE CONGRES BRUILOFT FEEST WORKSHOP

AANTAL PERSONEN: TOON ALLE 10-80 80-200 200-350 350+

DE VEERENSMEDERIJ ATELIER 3000 CENTRAAL KETELHUIS

LOCATIES

- De Veerensmederij
- Centraal Ketelhuis
- De Wandelhal
- De Wandelhal
- De Wandelhal
- De Wandelhal
- De Wandelhal
- De Wandelhal

NIEUWS

- Dolor sit amet consectetur
- Adipiscing elit
- Vestibulum euismod
- Pulvinar quam sit amet
- Vivamus blandit
- Lorem ipsum elit

HISTORIE

- Lorem ipsum elit
- Adipiscing elit
- Dolor sit amet consectetur
- Vestibulum euismod
- Pulvinar quam sit amet
- Vivamus blandit

REFERENTIES

- Vestibulum euismod
- Vivamus blandit
- Dolor sit amet consectetur
- Adipiscing elit
- Pulvinar quam sit amet
- Vivamus blandit

OMGEVING

- Lorem ipsum elit
- Adipiscing elit
- Dolor sit amet consectetur
- Vestibulum euismod
- Pulvinar quam sit amet
- Vivamus blandit

wagenwerkplaats

wagenwerkplaats

WAGENWERKPLAATS:
DE INDUSTRIËLE PAREL
VAN MIDDEN-NEDERLAND

ONTDEK DEZE PAREL

Fusce sit amet nisl sagittis diam ornare fringilla fringilla et est. Vivamus id aliquam dui, rhoncus libero. Proin placerat, urna sed auctor bibendum, lacus nulla semper ante, et lacinia lorem augue ut urna. Pellentesque habitant morbi tristique senectus et netus et malesuada fames ac turpis egestas. Donec ut metus aliquet, laoreet nisi ut, vehicula magna.

LEES MEER → LOREM IPSUM →

HOME

LOCATIES

NIEUWS

HISTORIE

REFERENTIES

OMGEVING

CONTACT

Instagram Facebook Twitter LinkedIn

LOCATIE: ALLE LOCATIES

ACTIVITEIT: ATELIER 3000 WORKSHOP AANTAL PERSONEN: TOON ALLE 10-80 80-200 200-350 350+

DE VEERENSMEDERIJ ATELIER 3000 CENTRAAL KETELHUIS

Type hier uw zoekopdracht

LOCATIE: CENTRAAL KETELHUIS

ACTIVITEIT: TOON ALLE CONGRES BRUILOFT FEEST WORKSHOP

AANTAL PERSONEN: TOON ALLE 10-80 80-200 200-350 350+

CENTRAAL KETELHUIS

Fusce sit amet nisl sagittis diam ornare fringilla fringilla et est. Vivamus id aliquam dui, rhoncus libero. Proin placerat, urna sed auctor bibendum, lacus nulla semper ante, et lacinia lorem augue ut urna. Pellentesque habitant morbi

LEES MEER →

KASTEEL DUURSTEDEN

TROUWEN FEEST CONGRES DASHORECA OVER OND NIEUWS REVIEWS CONTACT

WELKOM bij KASTEEL DUURSTEDEN

Kasteel Duurstede is één van de oudste middeleeuwse kasteelruïnes van Nederland. Het is een sprookjesachtige locatie omringd door een slaggraaf en alleen te bereiken via een ophaalbrug. Maak een mooie avondeling door het prachtige kasteelpark en bekijk het kasteel met haar prachtige torens. In het kasteel maar prachtige park om het kasteel zijn vele, meer dan 120 jaar oude, bomen.

Bijzonder ligging

De bijzondere ligging, het weg van de verkeer, de unieke historische en de ruime binnenplaats maken Kasteel Duurstede bijzonder geschikt voor alle evenementen zoals huwelijken, feesten en jubileumfeesten. Wij kijken graag samen met u naar de mogelijkheden.

TROUWEN - in - KASTEEL DUURSTEDEN

Julie eigen kasteel én eiland.

Trouwen in je eigen kasteel. Dat kan in Kasteel Duurstede. Het is een van de oudste kasteelruïnes van Nederland en ligt op een historisch kasteel. Dit kasteel hebben jullie verkocht voor beschikking tijdens de grote dag.

SINNEPLAATS

Het kasteel heeft een overvloedige binnenplaats die zich perfect leent voor het aangelegde van de bruiloft of voor een ontspannen borrel of dineravondsmaak. Het kasteel is een unieke locatie voor een historische bruiloft. Het kasteel is een unieke locatie voor een historische bruiloft. Het kasteel is een unieke locatie voor een historische bruiloft.

SINNE TALEN

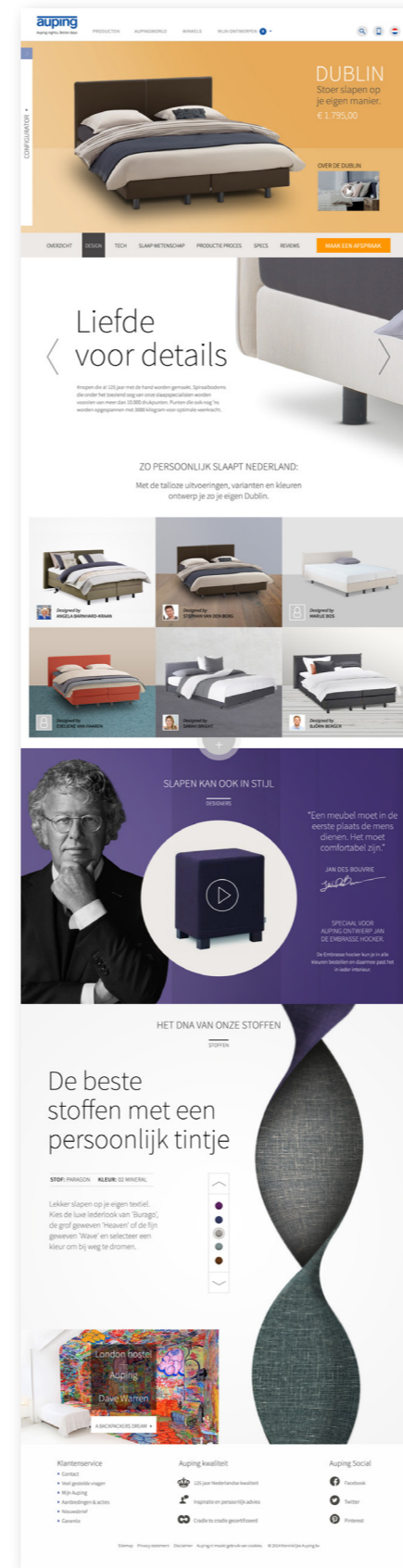
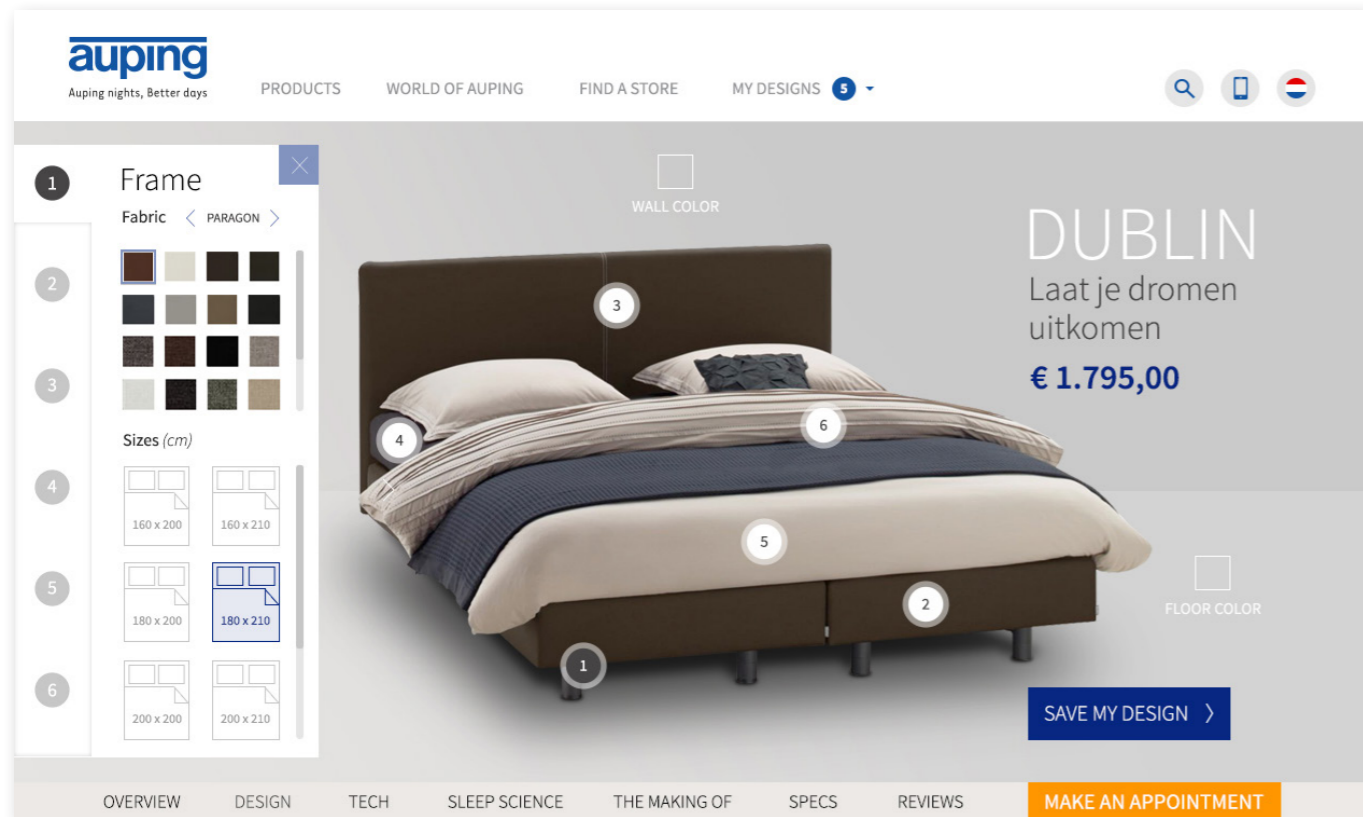
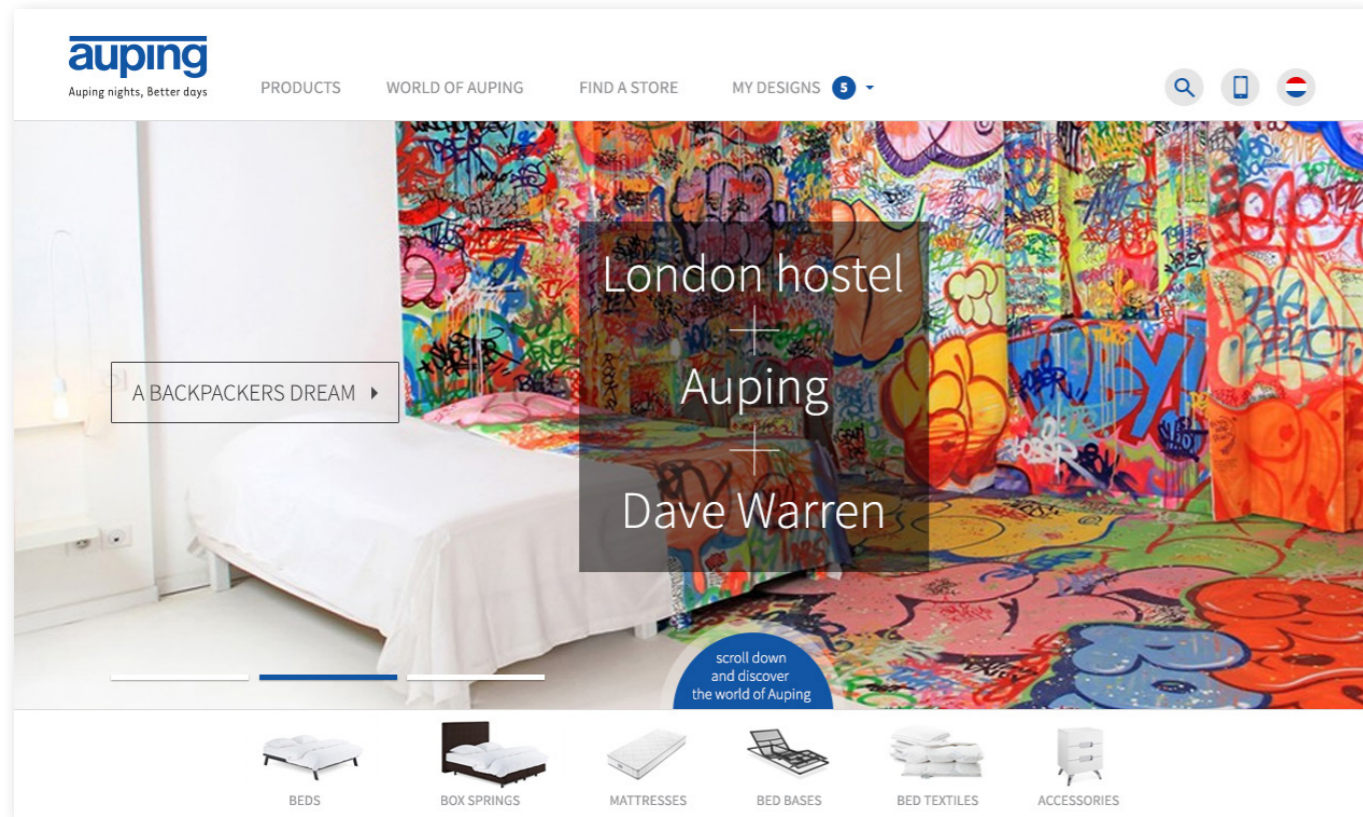
Dit kasteel is een unieke locatie voor de verkiezing. Het kasteel is een unieke locatie voor de verkiezing. Het kasteel is een unieke locatie voor de verkiezing. Het kasteel is een unieke locatie voor de verkiezing.

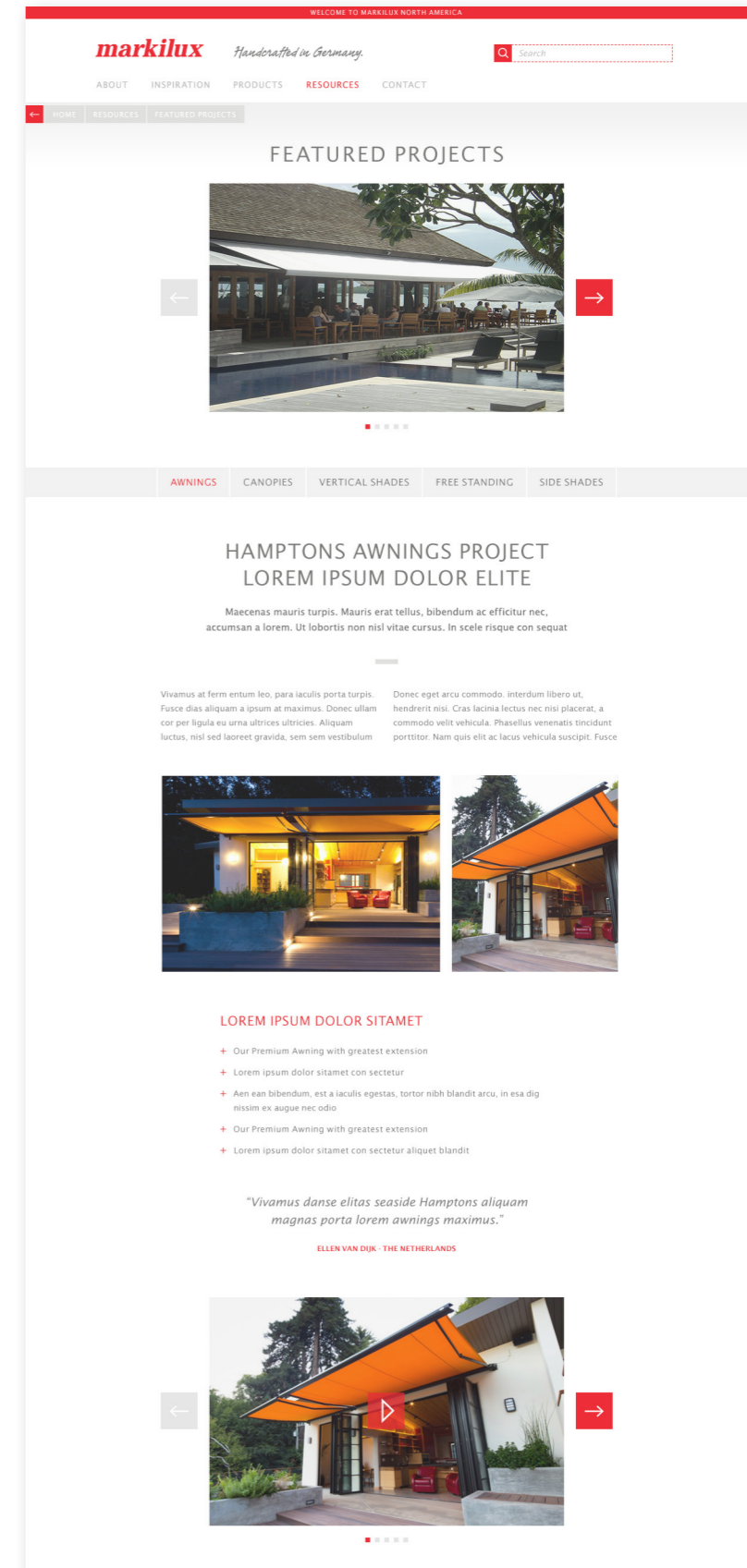
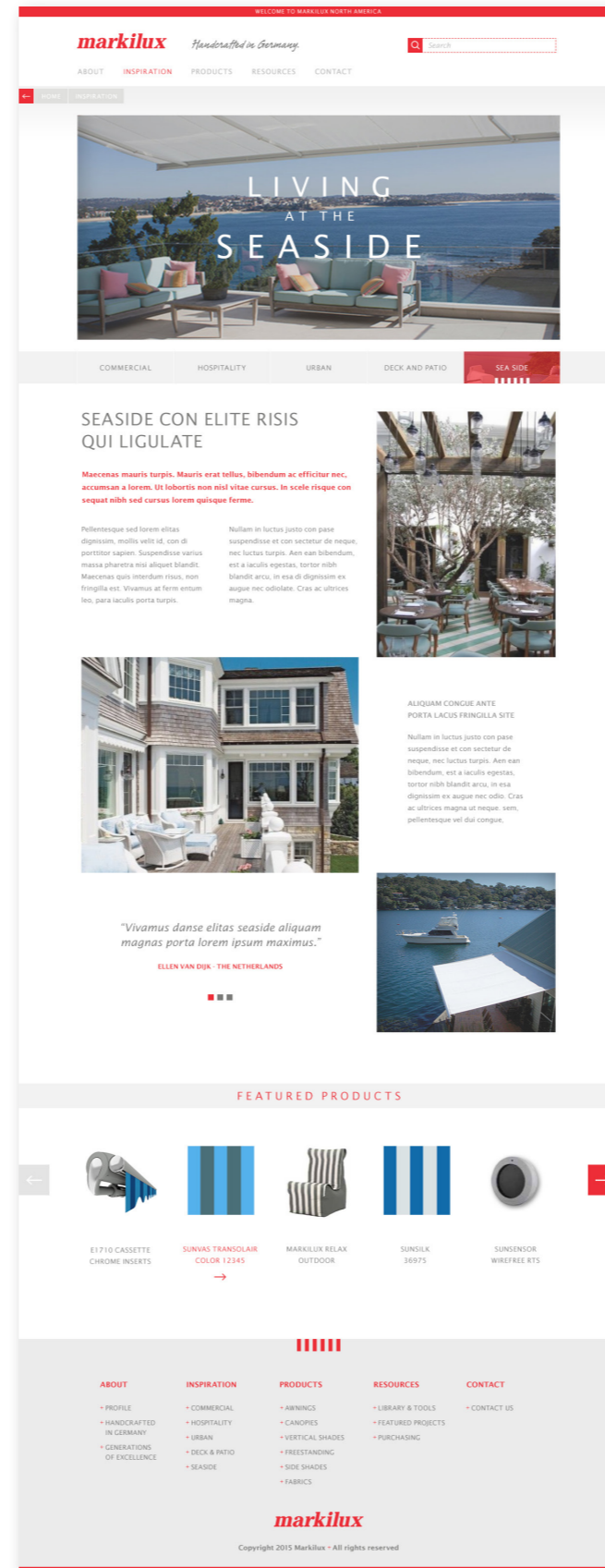
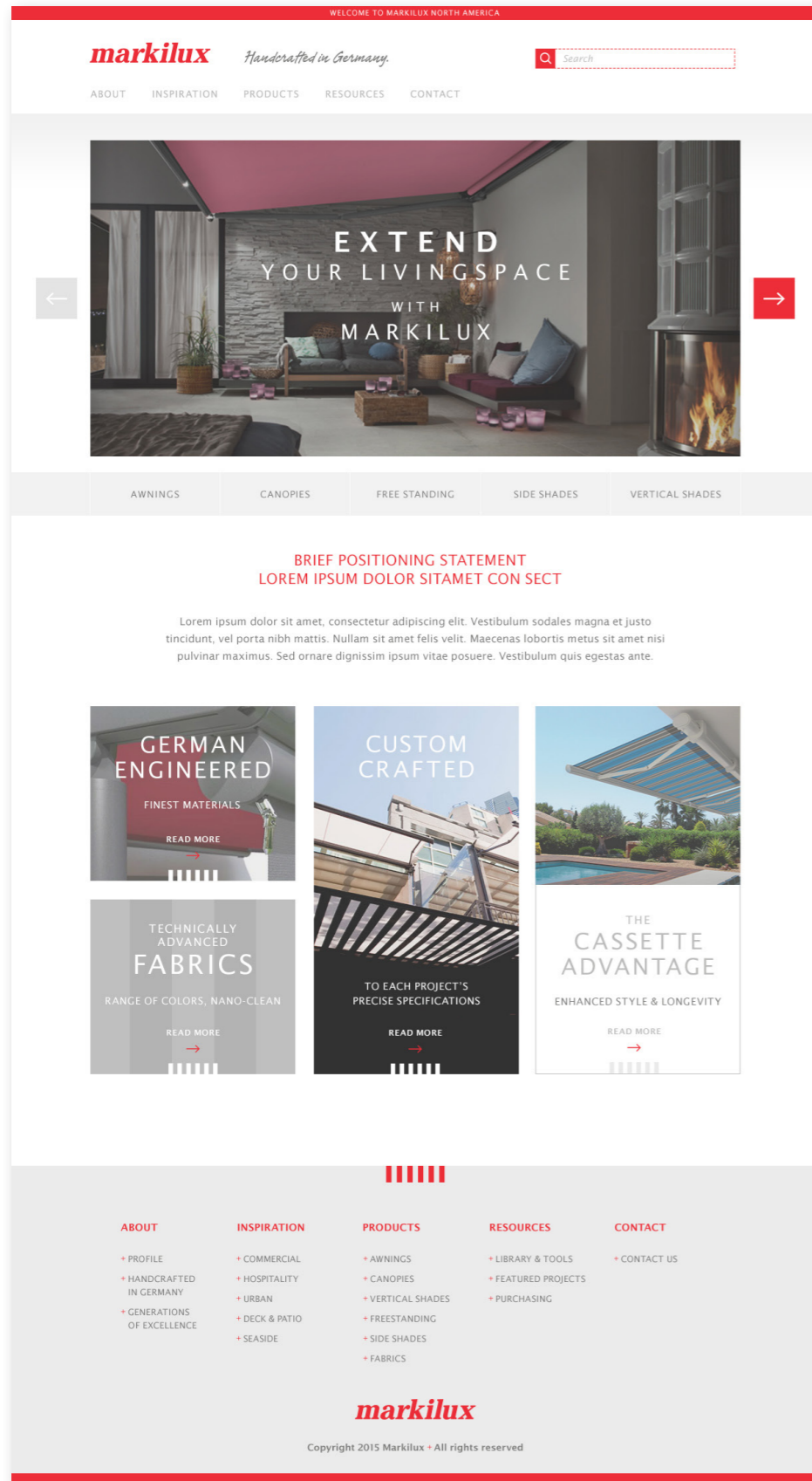
MEER INFO / OFFERTES

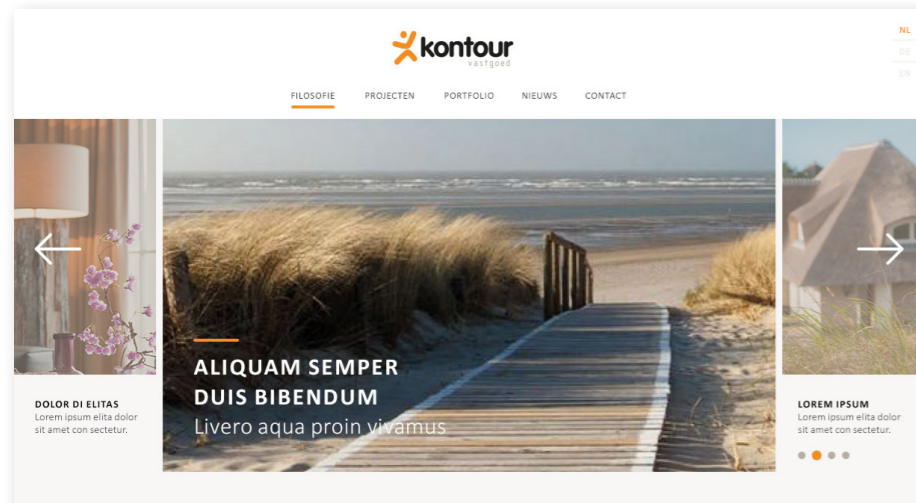
U [ZAKELIJK] FEEST - in - KASTEEL DUURSTEDEN

Unieke locatie voor uw (zakelijke) activiteiten

Kasteel Duurstede is een unieke locatie voor uw zakelijke activiteiten. Het kasteel is een unieke locatie voor uw zakelijke activiteiten. Het kasteel is een unieke locatie voor uw zakelijke activiteiten.








kontour vastgoed
value for life.


Fusce sit amet nisl sagittis diam ornare fringilla fringilla et est. Vivamus id aliquam dui, at rhoncus libero. Proin placerat, urna sed auctor bibendum, lacus nulla semper ante, et lacinia lorem augue ut urna. Pellentesque habitant morbi tristique senectus et netus et malesuada fames ac

projecten in verkoop



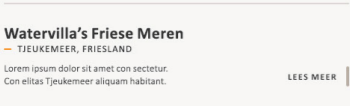
Beachvilla's Bosrand
- BUREN, AMELAND
Lorem ipsum dolor sit amet con sectetur. Con elitaz Ameland aliquam habitant.

LEES MEER



Avenida Mountain Lodges
- OOSTENRIJK, KAPRUN
Lorem ipsum dolor sit amet con sectetur. Con elitaz Oostenrijk aliquam habitant.

LEES MEER



Watervilla's Friese Meren
- TJEUKEMEER, FRIESLAND
Lorem ipsum dolor sit amet con sectetur. Con elitaz Tjeukemeer aliquam habitant.

LEES MEER

laatste nieuws

22 DECEMBER 2015

Nieuw project gerealiseerd in Drenthe

Lorem ipsum dolor sit amet con sectetur. Con elitaz figuritas aliquam habitant.

LEES MEER

15 NOVEMBER 2015

Second Home Beurs Antwerpen

Lorem ipsum dolor sit amet con sectetur. Con elitaz dialupes aliquam habitant.

LEES MEER

31 JULI 2015

Dak aangebracht op Avenida Mountain Lodges Saalbach Oostenrijk

Lorem ipsum dolor sit amet con sectetur. Con elitaz elitaz.

LEES MEER

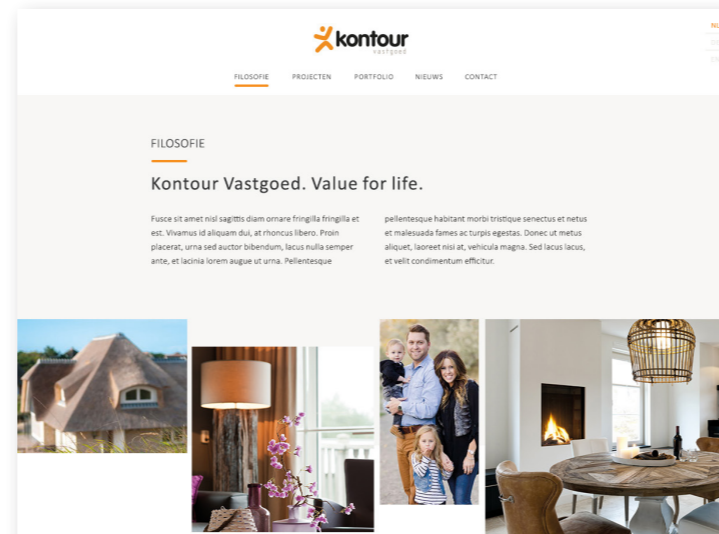
4 JULI 2015

Financieringsmogelijkheden en verlaagde rentetarieven

Lorem ipsum dolor sit amet con sectetur.

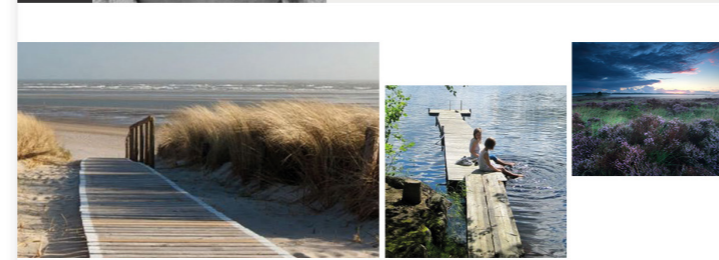
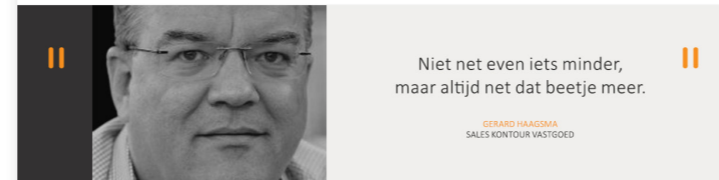
LEES MEER

TOON ALLE PROJECTEN



ONTWIKKELVISIE
Duurzame investering

Fusce sit amet nisl sagittis diam ornare fringilla fringilla et est. Vivamus id aliquam dui, at rhoncus libero. Proin placerat, urna sed auctor bibendum, lacus nulla semper ante, et lacinia lorem augue ut urna. Pellentesque habitant morbi tristique senectus et netus et malesuada fames ac turpis egestas. Donec ut metus aliquet, laoreet nisi at, vehicula magna. Sed lacus lacus, vulputate non nibh id, suscipit porta nisi. Nullam nec velit et velit condimentum efficitur.



TOTAALANPAK
Ontwikkelen, bouwen én service na oplevering


Fusce sit amet nisl sagittis diam ornare fringilla fringilla et est. Vivamus id aliquam dui, at rhoncus libero. Proin placerat, urna sed auctor bibendum, lacus nulla semper ante, et lacinia lorem augue ut urna. Pellentesque habitant morbi tristique senectus et netus et malesuada fames ac turpis egestas. Donec ut metus aliquet, laoreet nisi at, vehicula magna. Sed lacus lacus, vulputate non nibh id, suscipit porta nisi. Nullam nec velit et velit condimentum efficitur.

<p>filosofie</p> <ul style="list-style-type: none"> Value for life lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit. Vestibulum euismod pulvinar quam sit amet maximus. Vivamus blandit, enim sed lobortis laoreet, dui sem mattis metus, vel interdum erat tellus ut tellus. 	<p>projecten</p> <ul style="list-style-type: none"> Value for life lorem ipsum Dolor sit amet consectetur Adipiscing elit Vestibulum euismod Pulvinar quam sit amet Vivamus blandit Vivamus blandit 	<p>portfolio</p> <ul style="list-style-type: none"> Dolor sit amet consectetur Adipiscing elit Vestibulum euismod Pulvinar quam sit amet Vivamus blandit Value for life lorem ipsum 	<p>nieuws</p> <ul style="list-style-type: none"> Dolor sit amet consectetur Adipiscing elit Vestibulum euismod Pulvinar quam sit amet Vivamus blandit Value for life lorem ipsum 	<p>contact</p> <ul style="list-style-type: none"> Dolor sit amet Adipiscing elit Vestibulum euismod
--	---	--	---	---



recent nieuws

22 DECEMBER 2015



Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit cras molestie nunc vel mauris

Lorem ipsum dolor sit amet con sectetur aliquam adipiscing elit. Aenean commodo ligula eget dolor aenean massa.

LEES MEER

BLIJF OP DE HOOGTE


Schrijf je in voor onze nieuwsbrief

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit. Phasellus sagittis diam cursus ligula viverra laculis. Nunc id finibus est.

Mijn e-mailadres is:

AANMELDEN

19 DECEMBER 2015




Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit cras molestie nunc vel mauris

Lorem ipsum dolor sit amet con sectetur aliquam adipiscing elit. Aenean commodo ligula eget dolor aenean massa.

LEES MEER

21 DECEMBER 2015



Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit cras molestie nunc vel mauris

Lorem ipsum dolor sit amet con sectetur aliquam adipiscing elit. Aenean commodo ligula eget dolor aenean massa.

LEES MEER

15 JULI 2015

Second Home Beurs Antwerpen

Lorem ipsum dolor sit amet con sectetur. Con elitaz dialupes aliquam habitant.

LEES MEER

15 NOVEMBER 2015

Second Home Beurs Antwerpen

Lorem ipsum dolor sit amet con sectetur. Con elitaz dialupes aliquam habitant.

LEES MEER

8 APRIL 2015

Aenean commodo ligula aliquam elitaz

Lorem ipsum dolor sit amet con sectetur. Con elitaz figuritas aliquam habitant.

LEES MEER

31 JULI 2015

Dak aangebracht op Avenida Mountain Lodges Saalbach Oostenrijk

Lorem ipsum dolor sit amet con sectetur. Con elitaz elitaz.

LEES MEER

4 JULI 2015

Financieringsmogelijkheden en verlaagde rentetarieven

Lorem ipsum dolor sit amet con sectetur.

LEES MEER

TOON ALLE NIEUWSBERICHTEN



Volkswagen iPad magazine

By order of Readershouse Brandmedia, Gideon did a lot of art direction and design work for online & iPad. Both websites and online/iPad magazines. For Volkswagen International we developed the first iPad magazine in the automotive industry, which was really big news in 2010. The magazine 'Das.' (Digital Automotive Space) which refers to 'Das Auto', was launched worldwide and had an very high level of interactivity.





